



دانشکده

اقتصاد

Economics



مابه ارزش باهي مان پانديم

موسسه تحصيلات عالي

زاول

معرفی دانشکده اقتصاد

دانشکده اقتصاد موسسه تحصیلات عالی زاول نظربه نیاز مندی های جامعه در سال 30/11/1392 طی حکم شماره (7537) در چوکات این موسسه در مطابقت به طرزالعمل وزارت محترم تحصیلات عالی تاسیس گردید. اولین دوره فارغان این دانشکده در سال 1396 تقدیم جامعه گردیده اند. اساتید این دانشکده از دانشگاه های مختلف داخلی و خارجی ماستری خویش را اخذ نموده و مصروف تدریس در این دانشکده می باشند. دانشکده اقتصاد با داشتن تجهیزات معیاری که شامل صنوف درسی مجهز، کامپیوتر لب، کتابخانه مجهز در رشته اقتصاد، مدیریت و حسابداری بوده و به منظور غنای آن مطابق پلان عملیاتی این دانشکده اقدامات بیشتری صورت خواهد گرفت و امکانات لازم مطالعه نیز مهیا میباشد. همزمان با تأسیس این دانشکده فعالیت های خویش را در دیپارتمنت امور مالی و بانکی آغاز نمود که خوش بختانه توانسته تا اکنون از این دیپارتمنت سه دوره محصلین را فارغ و تقدیم جامعه نماید. سیستم درسی در این دانشکده به شکل کریدیت مطابق لایحه کریدیت وزارت محترم تحصیلات عالی جمهوری اسلامی افغانستان بوده و مدت دوره تحصیل در این دانشکده چهار سال تحصیلی که هشت سمستر میشود می باشد. نصاب درسی دانشکده اقتصاد موسسه تحصیلات عالی زاول به شکل معیاری نظر به نیازمندی های بازار کار و نیاز سنجی آموزشی تهیه و تدوین گردیده که جواب گوی نیاز مندی های جامعه امروزی می باشد.



رهنمود شمولیت

دانشجویانی که خواهان شمولیت در موسسه تحصیلات عالی زاول باشند، طبق رهنمود زیر جهت ثبت نام اقدام کرده می‌توانند.

۱

مرحله اول (ثبت نام)

- تکمیل فورم ثبت نام
- بایومتریک
- تکمیل کارت کانکور
- اشتراک در کانکور

۲

مرحله دوم (تکمیل اسناد)

- برای دوره لیسانس؛ 4 قطعه عکس ۳x۴، تذکره، شهادت نامه و ترانسکریپت نمرات.

۳

مرحله سوم (شمولیت)

- پرداخت فیس داخله
- دریافت کارت دانشجویی
- دریافت فورم کریدت
- شروع دروس

VISION دیدگاه

اراده برآنست تا با ارایه خدمات ارزشمند، تدریس باکیفیت، تحقیقات علمی و کانفرانس های علمی دانشکده اقتصاد را به یکی از معتبر ترین دانشکده های کشور مبدل نماییم.

MISSION مأموریت

دانشکده اقتصاد موسسه تحصیلات عالی زاول با ارائه تدریس، اندوخته های علمی با کیفیت مبتنی بر بازار کار و نیروی انسانی متخصص و کارآمد جهت پاسخ گوئی به نیازمندی های اقتصادی، مدیریتی، انکشافی واجتماعی جامعه تلاش می نماید.

VALUES ارزش ها

- آزادی آفرینش علمی و فکری؛
- احترام به قوانین ملی و بین المللی
- کار آفرینی و آینده نگری؛
- رعایت اصل مشارکت و اجتناب از تمرکز گرایی در امر مدیریت و رهبری؛
- شفافیت و حسابداری؛
- احترام به اصول توسعه پایدار انسانی؛
- سهمگیری فعال در انکشاف جامعه؛



- تربیه محصلین با شناخت نظری و عملی در جهت پیشبرد امور سازمان‌ها من حیث یک مدیر مسلکی
- گسترش شناخت و مهارت‌ها به سطح ملی برای توسعه جامعه؛
- گسترش مهارت‌های لازم به محصلین برای تحلیل مسائل جامعه در محیط کاری و رفع موانع فرا روی آنها؛
- ارتباط دادن محصلین در طول دوره آموزشی به سازمان‌ها و مراکز علمی در سطح ملی؛
- معیاری سازی دانشکده اقتصاد با تکیه بر معیارهای وزارت تحصیلات عالی؛
- ایجاد دیپارتمنت‌های جدید؛
- به روز بودن نصاب تحصیلی معیاری هشت سمستر؛
- تربیت نیروی فنی، متخصص و کارشناس برای پاسخگویی به نیازهای هر دو سکتور (دولتی و خصوصی)؛
- آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز نهاد‌های داخلی و خارجی
- تربیت نیروهای توانمند برای مدیریت و برنامه‌ریزی اقتصادی و سیاست‌گذاری‌های اقتصاد؛
- جذب کادرهای علمی دارای سطح تحصیلات ماستری و دکتورا به طور دایمی
- رسیدن به خود کفایی علمی، مسلکی و تخصصی

تسهیلات فیزیکی به مجموعه امکاناتی اشاره میکند که به نیازهای دانشجویان در محیط دانشگاه/موسسه جواب درخور ارائه کرده و فضای موسسه را تبدیل به محیط اکادمیک می‌سازد؛ طوریکه فضای مدنظر، قناعت بخش و خوش آیند جلوه کند. این تسهیلات موارد زیر را شامل می‌شود:



مسجد شریف



سیستم امنیتی



کلینیک
کمک های اولیه



خدمات محصلان



مرکز معلومات



صنف های
درسی مجهز



تالار کنفرانس



لابراتوار مجهز



فضای سالم



کفتریا مجهز



پارکینگ وسیع



امکانات ورزشی



کودکستان



مدت دوره تحصیلی: دوره لیسانس در رشته اقتصاد به طور عادی چهار سال تحصیلی را در برمی گیرد. در دانشکده اقتصاد محصلین چهار سمستر را به صورت مشترک و بعد از سمستر چهارم به شکل اختصاصی چهار سمستر دیگر را به پیش می برند و بعد از ترتیب و دفاع مونوگراف فارغ التحصیل محسوب می شوند.

کتگوری مضامین در دانشکده اقتصاد

مجموعه			کار عملی و پایان نامه (مونوگراف)			مضامین پوهنتون شمول			مضامین تخصصی			مضامین اساسی		
تعداد مضامین	تعداد گزیدیت	فیصدی	تعداد مضامین	تعداد گزیدیت	فیصدی	تعداد مضامین	تعداد گزیدیت	فیصدی	تعداد مضامین	تعداد گزیدیت	فیصدی	تعداد مضامین	تعداد گزیدیت	فیصدی
۱۷	۴۶	۳۰٪	۳۱	۸۳	۵۷.۰۸٪	۱۰	۱۲	۸.۱۰٪	۲	۷	۴.۸۱٪	۶۰	۱۴۸	۱۰۰٪



روش های تدریس و آموزش:

- ارائه لکچر و شرح درس جدید و مباحث نظری
- ارزیابی دروس گذشته در هر جلسه درسی
- بحث و گفتگو و به مناقشه علمی گذاشتن موضوعات درسی بین محصلان
- ارائه سوالات درون صنفی جهت مباحثه دوطرفه بین استاد و محصلان
- کارهای گروهی و ارائه آن.
- تحقیقات اقتصادی گروهی
- ایفای نقش یا (Role Play)
- ارائه سمینار توسط محصلین در بعضی از ساعات درسی
- استفاده از تکنالوژی روز
- پالیسی حاضری
- حضور منظم محصل در تمام جلسات درسی حتمی است
- محصلین با عذر معقول صرف 52% غیرحاضری نموده میتوانند.
- بیشتر از 52% فیصد غیر حاضری باعث محرومی از امتحان نهایی مضمون می گردد.

رهنمود فراغت

■ محصل - تدریسی

۱

اخذ فورم تعیین عنوان موناگراف
یکجا با فورم کریدت سمستر ۸
برای حقوق، اقتصاد، و کمپیوتر
ساینس، و سمستر ۴ برای بریجنگ

■ محصل - دیپارتمنت

۲

تعیین عنوان، ارایه طرح و ارایه
مسوده موناگراف (قبل از امتحان
۲۰٪)

■ محصل - تدریسی

۳

تعیین تاریخ دفاع موناگراف (قبل از
امتحان نهایی)

■ محصل - تدریسی

۴

تکمیل فورم عدم مسوولیت (۱) و
فورم فراغت (قبل از دفاع
موناگراف)

■ محصل

۵

دفاع موناگراف (در تاریخ تعیین
شده)

■ محصل - تدریسی

۶

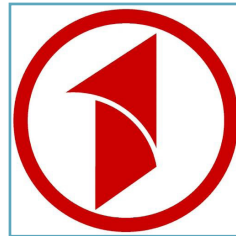
تکمیل فورم عدم مسوولیت (بعد از
دفاع موناگراف)

■ امور محصلان - محصل

۷

تسلیم دهی اسناد محصل حد اکثر
سه ماه پس از تسلیم دهی فورم
عدم مسوولیت (۲)

همکاران ملی و بین المللی ما...





(+93) 780 181 181



info@zawul.edu.af



www.zawul.edu.af



Deh Kepak, Badam Bagh St, Kabul, Afg.